

BTour Chain



<Table of Contents>

1. Abstract
2. Project Background
 - 2.1. Market Overview
 - 2.2. Problem 소비자 만족도 조사 시스템 문제점
 - 2.3. Solution 개선방안
3. BTour Chain
 - 3.1. Vision
 - 3.2. BTour Chain Service
 - 3.2.1 핑거레이트 (평가 앱) 사업내용 및 특성
 - 3.2.2 SoeT
 - 3.2.3 SoeT 온라인/오프라인 연동
 - 3.2.4 키오스크
 - 3.3.5 SoeT 활용 예상 시나리오
 - 3.3 Token Economy
4. Technology
 - 4.1. Smart Contract
 - 4.2. 블록체인 기반 SoeT 시스템
5. Token distribution
6. Team & Advisors
7. Roadmap
8. Disclaimer

1. Abstract

일반적으로 소비자들은 자신이 경험하지 못한 상품에 대하여 판매자가 제공하는 정보만으로는 상품 구매에 대한 의사결정에 어려움을 느끼며, 이 때문에 다른 소비자들의 평가를 통한 간접 체험을 시도합니다. 이러한 평가들은 소비자의 구매 여부를 결정짓는 가장 중요한 요소 중의 하나가 됩니다.

BTour Chain은 유저들에게 온/오프라인 환경에서의 상품 및 경험에 대해 평가할 수 있는 시스템을 제공합니다. BTour Chain의 어플리케이션을 통해 유저들은 자신들의 경험을 공유하고 평가하여, 이를 바탕으로 더 나은 서비스를 누릴 수 있습니다.

BTour Chain은 지능형 영상분석 시스템(Satisfaction of everyThing, 이하 SoeT)을 통해 오프라인에서의 만족도 및 선호도 조사 시스템을 확보하였고, 어플리케이션에 탑재된 평가 기능을 통해 간단하면서도 구체적인 온라인 평가시스템을 구축하였습니다.

이를 통해 BTour Chain은 각 분야 기관들에게 세 가지 질문에 대한 솔루션을 제공하려고 합니다.

1. 이용자들의 Data Base가 있는가?
2. 그들의 소비 패턴이나 취향을 알고 있는가?
3. 한번이라도 방문한 사람들을 대상으로 마케팅 할 수 있는가?

BTour Chain의 SoeT 기반의 만족도 조사 시스템 및 평가시스템에서 수집되는 모든 데이터는 블록체인에 기록되어 위조나 변조를 방지합니다. 해당 데이터를 분석하여 확보한 다섯 가지 소비 정보(언제, 어디서, 누가, 무엇을, 얼마나)와 소비 정보에 따른 상품 평가 데이터를 통해 실제 이용자들의 소비 패턴 및 취향을 분석하고 분석 결과에 따른 맞춤 마케팅을 할 수 있습니다.

즉, BTour Chain은 소비자에게는 가공되지 않은 실제 경험을 공유하고 공유 받을 수 있는 기회를 제공하며, 판매자에게는 해당 정보를 원하는 소비자에게 실효적인 홍보 및 마케팅 할 기회를 제공하는 블록체인 기반의 이용자 경험 및 평가 공유 플랫폼입니다.

2. Project Background

2.1. Market Overview

e커머스(전자상거래) 시장이 급격히 성장함에 따라 온라인 쇼핑은 이제 일상으로 자리 잡았습니다. 통계청에 따르면 국내 온라인 쇼핑 시장 규모(거래액)은 2016년 65조원에서 2019년 134조 원으로 증가해 3년 사이에 100% 이상의 증가율을 보였으며 비 대면 서비스가 트렌드가 됨에 따라 온라인 쇼핑 시장 규모는 더 증가할 것으로 전망됩니다.

온라인 시장은 더이상 온라인 커머스에만 국한되지 않으며 오프라인 시장에도 영향을 미칩니다. 온라인에서 온/오프라인의 거의 모든 상품 및 서비스(동산, 부동산 등의 현물과 관광, 체험 등의 무형물을 포함하며 이에 국한되지 않음)를 온라인에서 이용할 수 있는 21세기 현대 사회에서 스마트 컨슈머들의 구매 의사 결정에 가장 큰 영향을 미치는 요인 중의 하나는 소비자의 만족도 조사 및 이용 후기 즉, 리뷰입니다. 리뷰가 미치는 영향력이 커짐에 따라 전 세계에서 고객 후기를 활용한 마케팅이 활발해지고 있습니다. 세계 최대의 온라인 쇼핑 중개 기업인 아마존은 후기를 이용한 오프라인 매장 '아마존 4-스타'를 오픈한 바 있으며, 국내 기업들 역시 프리미엄 리뷰 등의 서비스를 통해 마케팅 효과를 극대화하고 있습니다. 또한 이용자들이 자발적으로 남긴 후기들은 제품이나 서비스의 개발 및 개선에도 긍정적인 영향을 미칩니다.

하지만, 사용자의 이용 후기가 미치는 지대한 영향 때문에 광고 목적의 거짓 후기가 심심찮게 적발되고 있으며, 데이터를 수집할 수 있는 플랫폼 별로 시스템이 분리되어 불특정한 소비자들의 소비 데이터를 종합적, 체계적으로 수집, 분석하는 시스템이 존재하기 어렵습니다. 특히 오프라인의 경험을 공유할 수 있는 시스템은 온라인의 상황보다 훨씬 느린 상황입니다.

따라서 소비자의 만족도를 조사하여 실제 소비 정보를 수집, 공유하며, 해당 데이터를 신뢰할 수 있고 한발 더 나아가 해당 데이터를 체계적으로 분석할 수 있는 플랫폼, 오프라인과 온라인의 데이터를 통합 분석할 수 있는 플랫폼의 필요성이 대두되고 있습니다.

2.2. Problem - 소비자 만족도 조사 시스템 문제점

<기존 온/오프라인 평가 시스템의 문제점>

- 오프라인 평가 체계의 문제점

- 조사 형태로 인해 과도하게 소모되는 시간과 비용.
 - 결과 데이터의 온라인 입력 과정 추가 필요.
 - 실시간 결과 모니터링 불가
 - 표본 조사로 인한 정확성 하락
 - 미흡한 보상 체계로 인한 저조한 참여율
- 온라인 평가 체계의 문제점
 - 조작이 용이하여 결과에 대한 신뢰도 부족
 - 기관들과의 비연동성으로 인한 체계화될 수 없는 플랫폼
 - 강한 홍보성 성격
 - 미흡한 보상 체계로 인한 저조한 참여율

오프라인 평가 시스템은 주로 설문지나 전화 조사의 형태로 진행되며, 설문을 통해 얻은 결과 데이터를 온라인으로 옮기는 과정이 필요해 많은 시간과 비용이 소모됩니다. 또한 표본 조사로 인해 데이터의 신뢰도가 높지 않다는 점, 설문 참여에 대한 보상체계가 미흡하여 참여율이 저조하다는 점, 설문이 진행되는 동안에 실시간 모니터링을 할 수 없다는 물리적인 문제점 등이 있습니다.

이러한 오프라인 평가 시스템의 문제점들을 해소하고자 온라인 평가 시스템이 많이 사용됩니다. 하지만 기존의 온라인 평가 시스템은 데이터를 쉽게 조작할 수 있어 결과에 대한 신뢰도가 부족하고, 홍보성 성격이 강합니다. 그리고 보상체계가 제대로 갖추어 지지 않아 참여율이 저조하다는 점은 온라인 평가 시스템에서도 여전히 존재합니다.

2.3. Solution – 개선방안

BTour Chain은 SoeT와 만족도 조사 솔루션 어플리케이션을 통해 기존 평가 시스템의 문제점들을 해결하고자 합니다.

SoeT는 자동으로 평가 데이터를 수집하며, 앱 이용자들은 세 단계의 간단한 과정을 통해 평가 정보를 입력하기 때문에 데이터 입력에 필요한 시간과 비용을 극소화 합니다.

이용자들의 평가 데이터는 모두 블록체인에 기록되어 위조 및 변조를 방지하는 동시에 누구나 열람할 수 있도록 하여 데이터의 신뢰성을 보장합니다. SoeT와 만족도 조사 솔루션

어플리케이션은 모두 실시간 모니터링이 가능하며, 수집된 데이터가 활용기관에

도달하기까지의 과정이 시스템화 되어있습니다. 또한, BTour Chain은 평가에 참여한

이용자들에게 BTM(BTour Mileage)을 제공하는 보상체계를 구축하였습니다. 이용자들은

BTour Chain의 파트너사 및 가맹점에서 이용 금액의 전액 또는 일부를 결제할 수 있습니다.

3. BTour Chain

3.1. Vision

BTour Chain은 SoeT 및 만족도 조사 솔루션 어플리케이션을 통해 다양한 분야에 적용가능한 만족도 및 선호도 조사 시스템을 제공합니다. 해당 시스템에서 수집된 데이터는 이용자들에게 공유되며 서비스 제공자는 공유된 평가 데이터를 기반으로 효율적으로 서비스를 개선하고 적합한 이용자에게 맞춤 홍보할 수 있는 블록체인 기반의 이용자 경험 및 평가 공유 플랫폼입니다.

소비자는 출구 내 설치된 SoeT 카메라 구간에 자리를 잡고 간단한 손가락 수신호를 통하여 만족도를 표시하고 카메라 센서는 동작을 인식하여 서버로 전송하게 됩니다. 전송된 데이터는 블록체인 위에 기록되어 신뢰성을 담보할 수 있습니다.

향후 수신호를 통한 평가 데이터뿐만 아니라, 안면인식 기술을 통한 소비자의 나이, 성별 등의 개별 특징을 수집하여 이용자와 평가 데이터를 연계한 복합데이터를 가공할 수 있으며 이는 여행지 및 관광지에서의 서비스를 시작으로 카페, 편의점, 민원실, 영화관 등 다양한 분야에 제한없이 적용될 것입니다.

3.2. BTour Chain Service

3.2.1. 핑거레이트 (FingerRate, 평가 앱) 사업 내용 및 특성

'FingerRate'는 이용객이 관광지, 음식점, 숙박시설, 편의점, 영화관 등 다양한 장소를 방문 후 모바일로 간편하게 서비스에 대한 평가를 할 수 있는 만족도 조사 앱입니다.

'FingerRate'는 구글의 LBS 기술을 이용하여, 앱 이용자가 전세계 어느 곳을 방문하더라도 손쉽게 자기의 위치를 연동해서 평가 서비스를 이용할 수 있습니다. 또한 위치를 연동함으로써 앱 이용자가 실제 방문 없이 서비스 평가를 내리는 치팅(cheating) 행위를 방지할 수 있습니다.

이용자가 평가 가능한 지역을 방문하면 위치 연동을 통해 해당 지역에서의 평가를 위한 앱 알림이 푸시되며, 최초 앱 접속 이후 평가까지, 단 두 번의 터치로 간단하게 평가 수행이 가능합니다.



3.2.2. SoeT(Satisfaction of everyThing)

SoeT는 이용객이 특정 서비스를 이용하고 퇴장하는 출구 앞에서 간단한 수신호만으로 직접 경험한 서비스에 대한 평가할 수 있는 시스템입니다. SoeT는 3.2.1의 손동작을 카메라 센서를 통해 인식하여 이용 고객의 만족도를 조사합니다. 나아가 해당 평가가 수집된 일시와 입장객 수는 물론 안면인식 기술을 통해 고객의 성별, 나이 등의 데이터까지 확보할 수 있는 실시간 만족도 조사 플랫폼입니다.

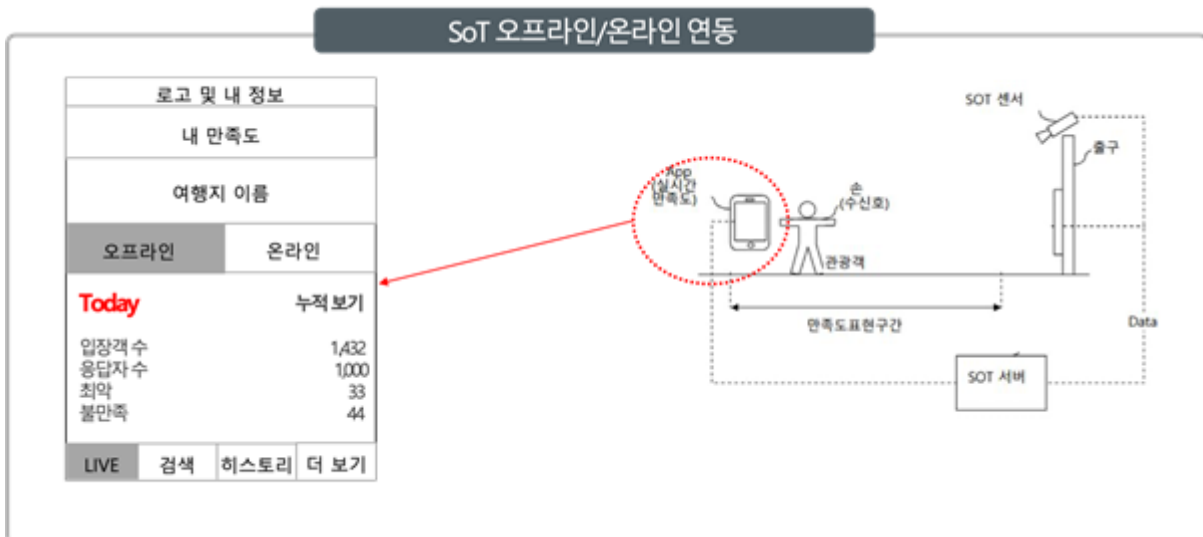
평가 참여자들에게는 BTM을 적절하게 보상함으로써 평가 참여 동기를 높일 수 있습니다. SoeT는 기존의 설문지 배포, 스티커 부착 등의 조사 방식에 비해 참여 방법이 간단하여 참여 시간을 감소시키는 동시에 모션 입력이라는 흥미요소와 BTM을 통한 적절한 보상체계를 통해 이용객의 참여율을 극적으로 높일 수 있습니다.

SoeT에서 추출된 데이터들은 이용자들의 특징을 그룹화하는 그룹별 만족도 조사를 통해 지자체나 서비스 제공 업체에게 적은 비용으로 다양한 데이터를 실시간으로 제공하여, 해당 기관이 데이터 기반의 효율적인 의사결정, 마케팅, 서비스 개선 등을 할 수 있도록 지원합니다.



3.2.3. SoeT 온라인/오프라인 연동

SoeT를 통해 얻어진 오프라인의 데이터는 이용고객 및 서비스 제공 업체에게 모바일 앱이나 API를 통해서 실시간으로 제공됩니다.



3.2.4. 키오스크

BTour Chain은 BTM으로 결제가 가능한 키오스크를 통해서도 주요 5가지 정보(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 얼마나)를 추적하여 빅데이터 서버에 보내서 분석합니다

키오스크는 서비스 제공 업장에 무인 발권(결제) 시스템으로 설치가 가능하며, 업체의 요청에 따라 커스텀 제작이 가능합니다.

입장 발권이 필요한 관광지의 경우 키오스크 설치로 인한 인건비 비용이 절감되는 효과를 얻을수 있으며, 최대 100%까지 BTM으로 결제가 가능합니다



23C 제품사양

고객조작부	화면크기	23인치 터치스크린
	터치방식	IR 터치스크린
	해상도	1080x1920
신용카드단말기	지원카드	마그네틱 카드 및 IC카드 지원 단말기
영수증프린터	인쇄방식	열전사 라인 인쇄
	인쇄속도	200mm/초
	기타	용지잔량 감지센서
2D스캐너	이미지픽셀	640x480 pixels
	스캔타입	1D, 2D전용
	크기	23mm(H)x70mm(L)x50mm(D)
키오스크	사이즈	W:435mm*D:515mm*H1795mm

3.2.5. SoeT 활용 예상 시나리오

- 관광지의 리서치 사례

<현황>

- 한국관광공사 및 문화체육관광부에서 매년 관광 및 여행관련 실태조사를 실시함
- 컨슈머 인사이트 같은 전문 리서치 업체나, 세종대학교 관광산업연구소 같은 전문기관에서 매년 여행 실태조사를 실시함
- 소비율, 종합만족도, 방문수, 여행 인원 등 다양하게 조사하고 필요한 데이터를 공유하거나 기사화 함
- 온라인 설문지를 통한 조사를 진행하거나 유선 전화 및 스마트폰 연락을 통해 조사 진행
- 온라인 설문은 홈페이지나 앱에 접속 해야 하기 때문에 번거롭고, 전화는 참여율이 극히 저조하기 때문에 전수조사 불가능

<SoeT 적용>

- 관광지 이용객들이 관광 후 나오는 출입구에 SoeT 및 홍보물 설치
- 이용객들이 SoeT 범위 내 수신호를 표시하면 만족도 조사 참여 및 데이터 전송
- 이용객들은 번거로움이나 불편함 없이 단시간에 만족도를 체크할 수 있고, 관광지는 실시간 만족도 데이터 확보
- 데이터 통계를 통해 관광지의 문제점 및 체질 개선

- 극장 등 관람분야의 리서치 사례

<현황>

- 극장 서비스에 대한 만족도는 리얼미터, NCSI 등의 전문기관에서 산정하여 매년 극장 서비스에 대한 만족도 선정
- 영화나 공연, 뮤지컬 등 작품에 대한 만족도는 대부분 포털이나 평가 사이트를 통해 만족도 평가 및 공유
- 작품 평가의 경우 일정 시간이 지나고 평가하는 경우가 대부분이며, 다수 만족도에 휩쓸리는 경향이 강해 주관적인 평가가 어려움

<SoeT 적용>

- 극장 서비스 만족도에 대한 SoeT설치는 극장 건물 출구에, 작품에 대한 만족도는 각 상영관 출구에 SoT 및 홍보물 설치
- 작품에 대한 만족도를 SoeT를 통해 체크 후, 출구를 통한 서비스 만족도를 한번 더 체크하는 동선
- 작품을 감상하고 관 출구를 통해 나오면서 사람들이 가장 먼저 이야기 하는 부분이

'재미있었어, 재미없었어'

- 관 출구에 설치함으로 다수 만족도에 휩쓸리지 않은 주관적인 평가 가능
- 데이터 확보를 통해 극장, 배급사, 제작사 등 다수의 업계에 해당 빅데이터 제공

- 백화점, 의류점 등 상품 분야의 리서치 사례

<현황>

- 백화점, 편의점 등 서비스 분야에 대한 만족도 조사는 이루어지고 있으나 상품별 만족도에 대한 건 전무
- 상품에 대한 부분은 해당 업체 사이트나 앱에서 평가가 이루어 짐
- 상품 특성 상 일정 기간 이용 후 평가를 하는 곳이 대부분이라 옷, 신발, 생활용품 등 바로 평가할 수 있는 물건 위주의 만족도 필요

<SoeT 적용>

- 백화점, 의류매장 등 브랜드가 모인 아울렛갈

은 경우 각 브랜드 매장별 특정 지역에 SoeT 설치

- 의류점 같은 경우 피팅 룸 밖에 설치하여 옷을 갈아입고 나오면서 바로 평가할 수 있도록 구성
- 다이소, 올리브영 등 생활용품을 파는 곳은 계산대에 SoeT를 설치하고 해당 제품에 대한 만족도를 체크
- 각 제품별로 평가 항목을 체크함과 동시에 제품별 만족도에 대한 해당 브랜드 본사에 제공

- 민원실 등 공공 분야의 리서치 사례

<현황>

- 민원실은 대부분 각 시,도 마다 민원행정서비스 만족도 조사로 매주 혹은 매월 서면 설문조사를 통해 이루어지고 있음
- 인적사항을 기본으로 서비스 환경, 서비스 과정, 서비스 결과, 서비스 제안 등 서비스 분야의 세부 항목을 통해 데이터 확보
- 시간이 오래 걸리는 서면 설문조사이기 때문에 응답자가 많지 않아 객관적인 평가 결과가 나오기 어려움
- 데이터 집계 시간이 필요하기 때문에 따로 시간 활용하여 데이터 집계

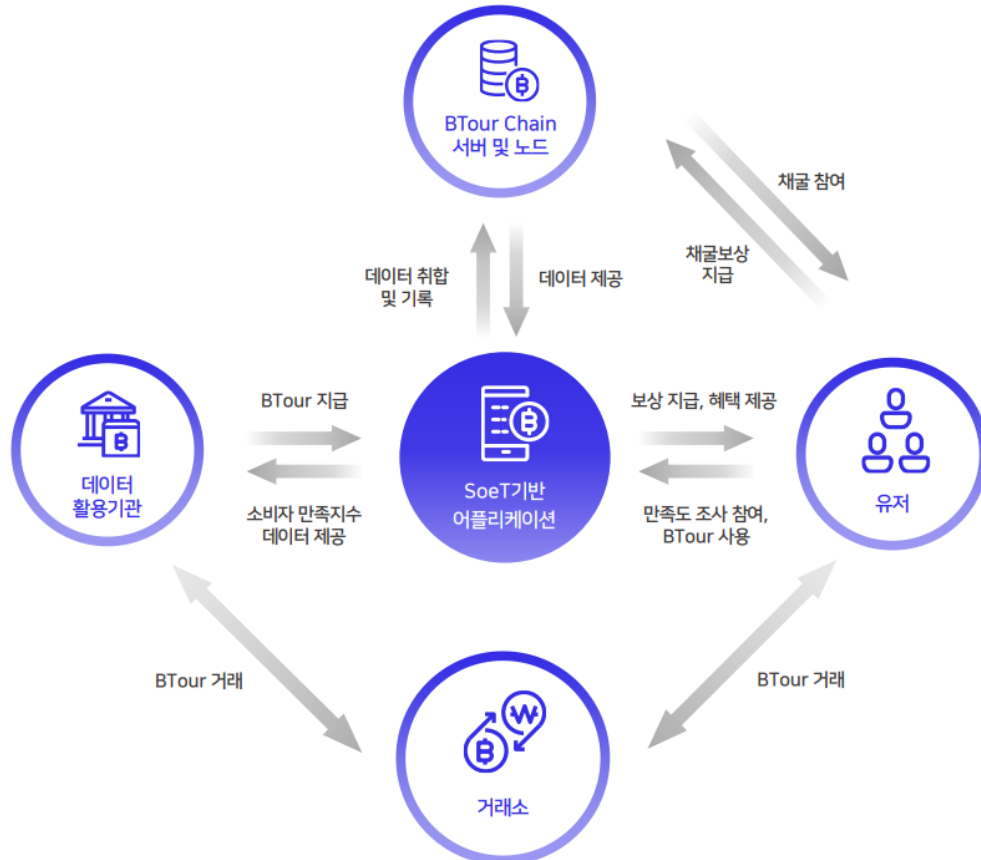
<SoeT 적용>

- 각 창구별 SoeT 소형 카메라를 설치, 서비스가 끝난 후 고객이 수신호를 통해 서비스 만족도를 표시
- 민원실 공무원들은 서비스 후 마무리 단계로 고객에게 선택사항으로 만족도 조사 실시
- 하나의 서비스 단계로 만족도 체크를 하기 때문에 고객은 불편없이 간편하고 자연스럽게 만족도 표시 가능
- 자연스러운 만족도 표시로 높은 참여율 및 다수의 데이터 수집
- 백오피스 내 데이터 통계를 통해 매주 혹은 매월 데이터 분석 자료 자동으로 확보

3.3. Token Economy

BTour Chain은 SoeT 시스템의 소비자 만족조사 참여에 대한 보상으로 BTM을 지급합니다. 이용자들은 BTour Chain의 파트너사 및 가맹점에서 이용 금액의 전액 또는 일부를 BTM으로 결제할 수 있습니다. 현재 BTM은 춘천 지역 내 관광지, 숙박업소, 음식점에서 사용할 수 있으며, 지속적으로 파트너사를 충원하여 BTour Chain의 생태계를 확장하고 있습니다.

BTour는 SoeT 기반 어플리케이션 내에서 변동가치에 따라서 BTM 토큰과 교환이 가능하며, 스테이킹 시스템을 통하여 채굴에 참여, 채굴 보상을 얻을 수 있습니다.



※ BTM(BTour Mileage)

BTour Chain에서 사용되는 마일리지로서 리워드나 교환의 매개로 사용됨.

※ BTOUR(BTour Token)

BTour Chain의 노드에 사용되는 암호화폐로서 스테이킹을 통한 채굴이 가능하고, 변동 가치에 따라 BTM과 교환 가능.

4. Technology

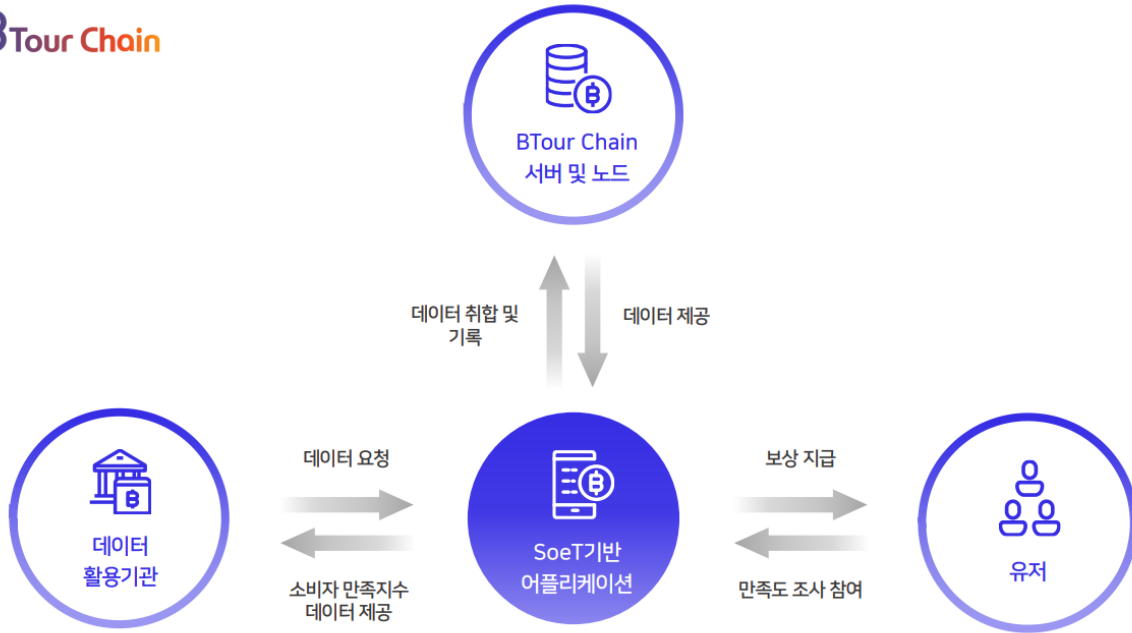
BTour는 FLETA Chain 기반의 암호 화폐입니다. FLETA의 게이트웨이 기술을 통해 Ethereum의 ERC20과 1:1 교환이 가능한 구조로 대중에게 보다 친숙한 형태의 ERC20과 빠른 퍼포먼스와 높은 자유도의 DApp 플랫폼인 FLETA를 활용하여 안정적인 거래소 상장과 높은 성능을 동시에 가질 수 있습니다.

4.1. Smart Contract

블록체인에 기록된 스마트 컨트랙트는 누구나 열람가능한 기록이며, 사전에 합의된 방식으로 동작하여 신뢰도 높은 계약 수행을 보장합니다. BTour는 높은 자유도와 뛰어난 성능의 DApp 플랫폼인 FLETA와 대중적이고 잘 알려진 Ethereum에 스마트 컨트랙트를 구축하여 블록체인 기반의 평가 시스템을 구성하여 신뢰도 높은 데이터를 축적할 수 있고 데이터 활용 기관에서는 신뢰도 높은 데이터를 합리적인 방법으로 제공받을 수 있는 시스템을 구현합니다.

4.2. 블록체인 기반 SoeT 시스템

블록체인에는 주제를 등록하고 등록된 주제에 한하여 평가 점수들이 기록됩니다. 사용자는 평가 대상을 등록하면서 평가 대상에 대한 평가 데이터를 공개할지 비공개로 할지 결정할 수 있으며 비공개로 하는 경우 공개 범위에 대해 설정을 할 수 있습니다. 불특정 인원의 서명 없는 평가 데이터를 블록체인에 기록할 수도 있고, 작성자를 식별할 수 있는 평가 데이터를 블록체인에 기록할 수도 있습니다.



SoeT기반 어플리케이션에서 BTour Chain 서버와 통신하며 수집된 평가 데이터를 블록체인에 기록하며 데이터 활용기관에서 요청하는 데이터를 활용 가능한 수준으로 가공하여 전달합니다.

블록체인 기반 SoeT 시스템에서 필요한 스마트 컨트랙트는 다음과 같습니다.

4.2.1. 주제 등록

평가받기 원하는 주제를 등록하는 스마트 컨트랙트로 주제 등록에는 평가 대상의 정보, 평가 정보의 공개 여부, 평가 기간과 평가 점수에 대한 정보가 필요합니다. 평가를 원하는 주제의 대상은 온/오프라인의 현물과 상점, 체험 등을 포함하며 이에 국한되지 않습니다. 해당 주제를 등록한 이후부터 주제 평가를 사용할 수 있습니다.

4.2.2. 주제 평가

지정된 대상 주제에 등록 되어있는 평가 점수 정보를 기반으로 주제 평가를 진행하는 스마트 컨트랙트입니다.

4.2.3. 소비자 만족지수 데이터 등록

대상 주제의 주제 평가 당시 분석된 평가 대상자의 정보(연령, 성별 등)가 추가된 가공 데이터를 취합하여 데이터 활용 기관에서 사용할 수 있는 데이터를 등록하는 스마트 컨트랙트입니다.

4.2.4. 소비자 만족지수 데이터 요청

데이터 활용 기관에서 소비자 만족지수 데이터를 정의되어 있는 화폐를 지불하여 획득할 수 있는 스마트 컨트랙트입니다.

4.2.5. 활용 예시

한국에 사는 길동 씨는 서울의 영화관에서 영화를 봤습니다. 영화 내용도 마음에 들었고 주인공의 연기도 훌륭하다고 생각한 길동 씨는 영화가 끝나자 출구에 설치된 비투어체인의 SoeT 카메라 앞으로 걸어가 다섯 손가락을 펼쳐 보였습니다. 관객들은 SoeT를 통해 손가락으로 영화에 대한 만족도를 표시하는데(매우 불만족했을 때는 손가락 하나로, 매우 만족했을 때는 손가락 다섯 개로), 다시 또 보러 오겠다고 생각할 정도로 영화를 매우 즐겁게 본 길동 씨는 손가락 다섯 개를 보여주면서 매우 만족스럽다고 평가한 것입니다. 길동씨가 표현한 만족도 데이터는 SoeT 시스템으로 바로 수집되어 관리자 페이지에 연결됩니다. 관리자 페이지에서는 실시간으로 조사 내용을 확인할 수 있고 데이터도 분석할 수 있는데, 이렇게 수집되고 분석된 데이터들은 빅데이터화되어 영화관이나 영화제작사 등에게 의미있는 자료로 사용되곤 합니다. 반면, 영화에서 가장 재미있었던 부분 등 더욱 자세하게 평가를 하고 싶은 길동 씨는 FingeRate 앱을 다운받아서 영화에 대해 더욱 상세한 평가를 내렸습니다. FingeRate 앱은 온라인 버전의 SoeT로, 영화에 대해 더욱 자세하고 상세한 평가를 할 수 있고, 평가나 후기를 등록하면 B Tour 토큰으로 전환 될 수 있는 BTM을 리워드 지급받습니다.

5. Token distribution

구분	토큰수량	락업 기간
Token Sale	800,000,000	
Ecosystem	500,000,000	
International Advisors & Founders	200,000,000	12개월
Marketing	200,000,000	
Team & Advisors	140,000,000	12개월
Reserve	100,000,000	
Partners	60,000,000	
Total Supply	2,000,000,000	

6. Team & Advisors

TEAM

Name	Position	Description
Han Seung-soo	Founder	설립자
Kim Young-kun	Co-Founder/CEO	관광블록체인 사업 총괄
Choi Myung-ju	President- UAE & Middle East	아랍 에미리트/중동 대표
Shin Jae-won	President-China	중국지사 대표
Ko Jin-suk	President-Europe	유럽지사 대표
Kim Seong-kee	CTO	블록체인 분야
Ha Jae-yeol	CTO	SoeT 분야
Lee Seung-koo	CMO	최고마케팅책임자

Advisors

Name	Category	Description
Yang Chang-young	Tourism	세계한상드림아일랜드 와 B Tour Chain 프로젝트 책임자
Yoo Seung-gack	Tourism	관광블록체인의 활성화, 사업의 다각화 및 고도화를 위한 업무를 수행
Ko Kwang-hee	Tourism	사업 파트너 제휴 담당

Kim Jin-ho	Technology	보안 계획 및 설계 담당
Lee Hee-jo	Technology	보안 관련 자문역을 수행
Kim Jin-ho	Technology	기획, 설계, 보안설계, 보안기획
Park Seung-gyun	Business	사업 확장 부문 전략 담당
Won Bong-hee	Legal	법령 및 금융부문에 대한 지원을 담당
Huh Jong-goo	Legal	암호화폐 관련 이슈에 대한 지원을 담당
Lee Sang-chan	Legal	특허 관련 지원 담당
Jung Tae-young	Finance	금융관련 지원 담당

International Advisors

Name	Nation	Description
Subin Pinkayan	Thailand	Former Commerce Minister Former Foreign Minister Chairman of the BOD, Asian Institute of Technology (AIT) Chair, SEATEC (Southeast Asia Technology Co.)
Suh Nam Pyo	United States of America	Former Head of Mechanical Engineering, MIT Founding Director, MIT Laboratory of Manufacturing and Production Former President, KAIST Inventor, OLEV(On-line Electric Vehicle)

Chairul Tanjung	Indonesia	Former Coordinating Minister of Economics, Chairman, CT Corporation
Zulfiquar Z. Ghadiyali	UAE	Executive Director, Directions Investment Holding Co (DIHC) under Chairmanship of HH Sheikh Mohammed Bin Sultan Bin Hamdan Al Nahyan
Shenglin Ben	China	Dean, Zhejiang University Business School and Academy of Internet Finance Former CEO, JP Morgan Chase Bank China
Noeleen Heyzer	Singapore	Former Under-Secretary-General of the United Nations Executive Secretary of USESCAP
Stanley O. Roth	United States of America	Former US Assistant Secretary of State for Asia and the Pacific Former Vice-president, Boeing for International Affairs
Louis Cheung	Hong Kong	Former President of PingAn Insurance and partner, CEO, Boyu Capital Consultancy
Om Prakash Bhatt	India	Former Chairman of the State Bank of India Board Member, Tata Steel
Loic Fauchon	France	President of the World Water Council Chairman and CEO, SAFIM
Kenzo Hiroki	Japan	Former high ranking official at the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Professor at Graduate National Institute of Policy Studies (GRIPS)

		Coordinator, HELP
Ong Boon Hwee	Singapore	CEO of Stewardship Asia Centre Former Managing Director (Strategic Relations), Temasek
Marsha Vande Berg	United States of America	Independent Director, Quantum Advisors Former CEO, Pacific Pension Institute*
Sir David Wright	United Kingdom	Global Advisor Sumitomo Mitsui Banking Corporation Non-Executive Director of Rezolve Chairman of Skarbek Associates Former Vice-Chairman Barclays Capital Former British Ambassador to the Republic of Korea Former British Ambassador to Japan
Han Seungsoo	Republic of Korea	Former Prime Minister President of the 56th United Nations General Assembly Co-Chair, International Finance Forum

7. Roadmap

2020 Q3

- BTour Chain SoeT 기술 업데이트 (다중 인식 및 정확도 개선)
- BTour Chain 태국지사 오픈

2020 Q4

- 글로벌&국내 BTour Chain SoeT 적용 유즈케이스 확장
- 만족도 조사 솔루션 어플리케이션 가맹점 확장 및 유저 유치
- 테스트넷 운영

2021 Q1

- 메인넷 런칭
- 만족도 조사 솔루션 어플리케이션과 SoeT 기술 연동
- SoeT 안면인식 기술 테스트-오퍼레이팅

2021 Q2

- SoeT 안면인식 기술 정식 업데이트
- 글로벌 & 국내 비영리단체와의 협력

8. Disclaimer

BTour Chain에서 제공하는 본 문건에서는 그 어떠한 내용으로도 개인에게 법률, 재무 방면에 관한 의견을 제공하지 않습니다.

BTour Chain의 백서는 아무런 법률적인 책임을 지지 않는 문서이므로 필요하다면 이 백서를 읽는 귀하가 스스로 전문적인 법률 및 재무 방면의 조언을 찾아야만 합니다.

BTour Chain의 백서는 오직 정보 제공의 목적으로서 제공됩니다. 본 문건에 기재된 정보에 BTour Chain의 모든 관련 사항들을 담고 있지 않습니다. 또한 본 문건의 어떤 내용도 GG56 Ltd.의 모든 계약서와 연계하지 않습니다. 본 문건의 유일한 목적은 잠재적인 토큰 소유자에게 합리적인 관련 정보를 제공하여 GG56 및 BTour Chain에 대한 전면적인 분석과 BTour Token 구매에 대한 결정에 도움을 주기 위함입니다.

BTour Chain은 본 백서에서 어떠한 구체적인 권리들을 제시하지 아니하며, 또한 모든 특정 배당(모든 형태의 배당), 상환, 청산, 특허(모든 형태의 지식재산권 포함), 기타 금융 및 법률적 권리 등에 국한되지 않는 것들을 포함한 특정 기타 권리를 부여하지 않습니다. 본 백서에 포함되어 있는 특정 리포트, 추산정보, 재무정보 등은 미래에 대한 리포트나 정보를 위한 것들입니다.

이 미래에 대한 보고서나 정보들은 이미 알고 있거나 아직 알지 못하는 리스크와 불확실성과 관련된 것들이며, 이 리스크와 불확실성은 실제 상황, 결과 및 추산, 미래에 대한 리포트 안에 내포되어 있거나 표현되어 있는 결과 등에 중대한 차이를 초래할 가능성이 있습니다.

본 백서의 모든 내용은 특정 형식의 투자를 유도하기 위한 설명이 아니며, 특정 사법 관할구역 내의 특정 증권에 대한 구매를 유도하는 제안도 아닙니다.

본 백서는 단지 사업에 대한 이해를 돕는데 필요한 내용을 기술하였을 뿐입니다.

본 문건은 현재 UN이 인정하는 모든 국가의 특정 사법 관할구역의 법률이나 규정에 근거하여 작성된 것이 아니며, 따라서 그 어떤 국가의 소비자 보호와 관련된 법률이나 규정의 규제를 받지 않습니다. BTour Token은 증권, 상품, 기타 유형의 금융상품 등이 아니며, 또한 잠재적 토큰 소유자가 거주하는 특정 사법 관할구역의 증권법을 포함해서 홍콩의 증권 법안, 중국의 증권법, 기타 국가의 증권법 등에 근거하여 등록된 것이 아닙니다. 특정 디지털 화폐의 판매 및 사용을 금지하는 사법 관할구역에서 BTour를 판매하거나 사용해서는 안됩니다.

이용자는 BTour 구매를 원할 경우 BTour는 아래와 같이 이해되거나, 해석되거나, 분류되거나 취급될 수 없음을 이해하고 인정합니다:

- 암호화폐를 제외한 다른 어떠한 종류의 화폐
- 전세계 모든 국가의 비즈니스 신탁의 단위
- 모든 국가의 기타 증권 혹은 증권의 계열
- 금융상품으로서의 보증, 담보
- 채무 증서, 주식, 어떤 개인 혹은 기관에 의해 발행된 지분, 권한, 옵션 혹은 해당 채무 증서, 주식 혹은 지분에 대한 파생
- 합동 투자 제도의 단위

본 백서는 변경되거나 수정될 수 있으며, 최신 버전의 백서를 기준으로 합니다. 백서의 내용이 변경되거나 수정될 때마다 별도로 통지하는 것은 아니며, 저희는 알맞은 버전을 발표할 때마다 항상 백서에서 제공하는 모든 데이터의 정확성을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

암호화폐 또는 BTour Chain 관련 정책, 법률 및 규정, 기술, 경제 및 기타 요인의 변경으로 인해 본 백서에 제공된 정보는 정확하지 않을 수 있고, 신뢰할 수 없거나 최종적이지 않을 수 있으며 여러 번 변경될 수 있습니다. 본 백서는 오직 참고를 위한 용도로만 제공되며 제공된 정보의 정확성 및 정당성에 대해 책임을 지지 않습니다. 본질적으로 본 백서는 사업 제안서 혹은 사업 홍보 문서이며, 그 어떠한 경우에도 법적 구속력을 갖지 않습니다.

THANK YOU